

Pravidla soutěže s AC Store Automyčka Collection

(dále jako „Pravidla“)

A. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Pořadatelem soutěže je Holešovický Trojúhelník a.s., se sídlem Perlová 371/5, Staré Město, 110 00 Praha, IČ: 27698327, zapsané ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka B 12151/MSPH (dále jako „**pořadatel**“).

Kontaktní údaje pořadatele ve věci soutěže: anna.vrana@centrumstromovka.cz, +420 607 082 487.

2. Předmětem těchto Pravidel je vymezení podmínek, za kterých se mohou soutěžící zapojit do soutěže s AC Store Automyčka Collection v OC Stromovka o tuto výhru: poukázka v hodnotě 2000 Kč do AC Store Automyčka Collection (dále jako „**soutěž**“), a dále podmínek pro výběr výherců a předání výhry ze strany pořadatele. Zapojením do soutěže projevuje soutěžící souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat.
3. Pořadatel tímto prohlašuje, že:
 - soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Meta a nijak s ní nesouvisí;
 - společnosti Meta vůči soutěžícím v rámci soutěže nevznikají žádná práva ani povinnosti.

B. PODMÍNKY ÚČASTI

1. Pro účast v soutěži je nutné splnit následující podmínky:
 - věk soutěžícího v den vyhlášení soutěže alespoň 15 let;
 - **možnost vyzvednutí výhry přímo v OC Stromovka**
 - soutěžící musí mít při účasti v soutěži osobní profil na sociální síti Facebook;
 - dodržování podmínek sítě Facebook po celou dobu trvání soutěže.
2. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a další osoby, které se jakýmkoli způsobem podílí na činnosti pořadatele, a dále osoby blízké osob vyloučených z účasti na soutěži tímto článkem Pravidel.
3. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení zboží, služeb či zaplacení jakéhokoliv jiného vkladu do soutěže.

C. MECHANIKA SOUTĚŽE A VÝHRY

1. Pro účast v soutěži je třeba splnit zadání:
Do komentáře k soutěžnímu postu napsat správnou odpověď na otázku: **Kolik pater má parking v Nákupním centru Stromovka?**
2. Počet vašich odpovědí je omezený na jednu.
3. Ze správných odpovědí náhodně vybereme 3 výherce.
4. Soutěžící se soutěže může zúčastnit od zveřejnění příspěvku o konání soutěže do 22.1. 2024 do 23:59 hod. Výherce pořadatel náhodně vybere z komentářů 3 výherce. Výherce pořadatel vyhlásí 23.1. 2024 v odpovědi pod soutěžním příspěvkem na facebookovém profilu pořadatele.
5. Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže soutěžící:
 - o kterých pořadatel zjistil, nebo má důvodné podezření, že porušují pravidla, nebo
 - nesplňují podmínky pro účast v soutěži, nebo
 - v rámci soutěže sdílí vulgární, urážlivé, rasistické, či jinak nevhodné výroky či příspěvky, které jsou v rozporu s dobrými mravy nebo poškozují dobré jméno pořadatele.
6. Soutěž má 3 výherce, kteří získají tuto výhru: poukázku do AC Store Automyčka Collection v hodnotě 2000 Kč. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit výhru v případě, že původní výhru nemůže výherci dodat z důvodů, které není schopen pořadatel sám zcela ovlivnit.
7. Výherci soutěže bude náhodně vybráni pořadatelem podle toho, zda a jak splnili zadání soutěže. Výběr výherců je na uvážení pořadatele.
8. Po vyhlášení výherců tito výherci kontaktují pořadatele takto: napíše mu do zprávy na Facebooku a sdělí mu údaje potřebné pro předání výhry. Pokud se výherce pořadateli tímto způsobem nepřihlásí ani do 3 dnů od vyhlášení výsledků soutěže, bude se losovat znovu.
9. Pokud výherce výhru odmítne, pořadatel bude losovat znovu.

10. Na výhru nevzniká právní nárok. Výherci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění.

11. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit tato Pravidla. Každou změnu Pravidel pořadatel odůvodní a včas oznámí soutěžícím stejným způsobem, jako soutěž vyhlásil.

D. OSOBNÍ ÚDAJE, AUTORSKÁ PRÁVA

1. Zapojením soutěžících do soutěže vzniká pořadateli právo zpracovávat osobní údaje těchto soutěžících v rozsahu nezbytném pro to, aby soutěž proběhla podle Pravidel, mohl být vyhlášen její výherce a předána výhra.

2. Osobní údaje soutěžících pořadatel zpracovává jako jejich správce v tomto rozsahu:

- pořadatel je oprávněn zpracovávat pouze tyto osobní údaje soutěžících: jméno a příjmení, resp. uživatelské jméno na sociální síti Facebook, emailovou a doručovací adresu a telefonní číslo (u výherce);
- pořadatel zpracovává osobní údaje za účelem zajištění průběhu, ukončení a vyhlášení soutěže podle Pravidel a za účelem následné komunikace s výhercem a předání výhry;
- právním základem pro zpracování je plnění smlouvy (resp. plnění toho, k čemu se pořadatel zavázal v těchto Pravidlech);
- pořadatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžících nejdéle 1 rok po skončení soutěže, pokud mu právní předpisy v konkrétním případě nenařizují delší dobu zpracování (uchovávání);
- pořadatel je oprávněn osobní údaje soutěžících předat pouze smluvním partnerům, kteří s ním spolupracují na soutěži, zejména společnosti **Collection s.r.o.**, IČO: 29056730, se sídlem Názovská 3253/4, Strašnice, Praha 10 Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku C 163429/MSPH vedená u Městského soudu v Praze („**Collection s.r.o.**“), případně smluvním partnerům, kteří pro pořadatele zajišťují marketingové, IT, účetní a právní služby;

• soutěžící má ve vztahu ke zpracovávaným osobním údajům právo na přístup, výmaz, opravu, omezení zpracování, přenositelnost a dále právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uouu.cz), to vše v rozsahu nařízení GDPR.

Kontaktní údaje osoby, která je u pořadatele odpovědná za ochranu osobních údajů (zaměstnanec, pověřenec pro ochranu osobních údajů):

Anna Vraná, e-mail: anna.vrana@centrumstromovka.cz

3. V případě, že bude chtít pořadatel využít osobní údaje k jinému účelu, než je uvedeno v těchto Pravidlech, např. zveřejnit jméno, příjmení a fotografii výherce na

svých internetových stránkách apod., požádá konkrétní osobu o její výslovný a dobrovolný souhlas.

4. Vzhledem k tomu, že výherní příspěvek (příspěvky) má povahu díla chráněného autorským zákonem, výherce zapojením do soutěže potvrzuje, že je autorem příspěvku a/nebo má k němu veškerá potřebná autorská práva, a uděluje souhlas s jeho použitím (tj. uděluje pořadateli k příspěvku bezplatnou, časově a územně neomezenou licenci) tímto způsobem:
 - zveřejnění příspěvků (zejména stories) na sociálních sítích pořadatele o tom, jaké soutěžní příspěvky pořadatele pobavily nebo zaujaly.